



Internationaler Verein für
zukunftsfähiges Bauen und
Wohnen - natureplus e.V.

Jahrgang 4, Ausgabe I
Januar 2006

Das Qualitätszeichen

- ein Plus für Umwelt, Gesundheit und Funktion
- Orientierung für Verbraucher
- basierend auf strenger, unabhängiger Prüfung
- breite Unterstützung bei Herstellern und Handel
- getragen von Umwelt- und Verbraucherorganisationen
- anerkannt in vielen europäischen Ländern

In dieser Ausgabe:

- BATIMAT Paris für nachhaltiges Bauen 2
- Minergiemesse Bern bringt Erfolg für natureplus 2
- Ökologische Wohnbauförderung in Österreich 2
- Übersicht über Richtlinien und Produkte 3
- Bauherren wünschen nachhaltige Produkte 4
- hagebau unterstützt natureplus 4
- Ankündigung der Jahrestagung 2006 4

naturenews

Aktuelle Kundeninformationen

Bio-Boom bald auch im Baumarkt?

Experten geben natureplus-geprüften Naturbaustoffen große Wachstumschancen

Während der deutsche Lebensmitteleinzelhandel 2004 um 1,7 Prozent auf rund 150 Milliarden Euro schrumpfte, stieg der Umsatz mit Bio-Lebensmitteln um 13 Prozent auf 3,5 Milliarden an. 2005 wurden sogar 4 Milliarden erreicht. Auf 35.000 Artikeln ist nun das Bio-Siegel zu finden. Zwischen 2000 und 2004 wuchs die ökologisch bewirtschaftete Fläche in Deutschland um 41 %. Mit ausschlaggebend für diesen Boom war neben dem neuen Bio-Siegel, dass auch Discount-Märkte in den Handel mit diesen umwelt- und gesundheitsfreundli-



chen Produkten eingestiegen sind. Ähnliche Steigerungsraten bei nachhaltig-zukunftsfähigen Bauprodukten erwarten Experten von der breiten Markteinführung des natureplus-

Qualitätszeichens. Auch die natureplus geprüften Naturbaustoffe sollen dann breit im Handel präsent sein. Allerdings fehlten bislang die Mittel für eine solche Markteinführung.

Über 54 Millionen Kontakte 2005

Auswertung der Presse-Clippings ergab Steigerung um über 90 Prozent zu 2004

Die Auswertung der Medienpräsenz für das Jahr 2005 ergab eine gegenüber dem Vorjahr um fast 93 Prozent gestiegene Zahl der Veröffentlichungen über natureplus. Sie erreichten in den diversen Medien eine Gesamtauflage von

54,44 Millionen Kontakten. Im Jahr 2005 erschienen im deutschsprachigen Raum insgesamt 204 Berichte über natureplus in der Tagespresse mit einer Gesamtauflage von 5,9 Mio. Exemplaren, dazu 145 Veröffentlichungen in der

Fachpresse mit zusammen 18,1 Mio. Exemplaren und 69 Erwähnungen in Internet-Publikationen mit einer Reichweite von 30,4 Mio. Besuchern. Im Jahr 2004 waren es 28,25 Mio. Kontakte. Die größten Zuwächse gab es im Internet.

Aktive Messeteilnahme von natureplus

DEUBAU, bautec, Bauen und Wohnen (AT), Practical World, Batibouw (B)



Halle 3.0 Stand 107

Gemeinsam mit Partnern aus der Industrie wird sich natureplus an den wichtigen Frühjahrmessen des Bausektors mit einem eigenen Messestand beteiligen: bautec vom 21.-25. Februar in Berlin Halle 21, Stand 203. Practical World vom 5.-8. März in Köln, Halle 08.1, Stand E 067.

Hier stellt die Glunz AG, Meppen, ihre Agepan UDP Unterdeckplatte in neuen Plattenstärken vor, die Firma Homatherm aus Berga präsentiert ihre innovativen Dämmplatten holzFlex[®] Mais, die Firma Hock aus Nördlingen zeigt ihr Projekt einer komplett kompostierbaren Dämmplatte.

BATIMAT im Zeichen der Nachhaltigkeit

Französische Leitmesse in Paris eröffnet neue Perspektiven



Stark vertreten war natureplus auf der Messe BATIBOUW 2005 in Brüssel am Stand seiner Partnerorganisation VIBE.

„Bâtir autrement“ – Anders Bauen – war das Motto der BATIMAT 2005 vom 7.-13. November 2005 in Paris. Und „Anders Bauen“ war von den Veranstaltern durchaus als nachhaltiges, umweltverträgliches Bauen gemeint. So fanden zu diesem Thema auch Fachforen und eine Sonderschau statt, in der Energie- und Umweltberatung beim Hausbau im Vordergrund standen. Über 2.700 Aussteller bemühten sich, einen Beitrag zu diesem Motto zu leisten, und betonten die Umweltverträglichkeit vieler Produkte an nahezu jedem Messestand.

An einigen Messeständen wurden Informationen zu natureplus angeboten, am Stand der Zeitschrift „La maison écologique“ war natureplus vertreten. natureplus-Geschäftsführer Thomas Schmitz-Günther nutzte die Gelegenheit zu zahlreichen Gesprächen mit interessierten Ausstellern. Das Interesse an einer Zertifizierung durch natureplus war gerade in den französischen Industrie groß, weil die Nachfrage steigt.

Gesund bauen und wohnen

Fachseminar von natureplus in Bern



Auf großes Interesse stieß das natureplus-Seminar „gesund bauen und wohnen“ in Bern - hier referiert Felix Meier vom WWF.

Großes Interesse an natureplus und seinen Partnern herrschte auf der 5. Hausbau- und Minergie-Messe in Bern Anfang Dezember 2005. Anlässlich dieser Messe, auf der es hauptsächlich um das energieeffiziente Bauen ging, lud natureplus Schweiz mit seinem Partner WWF und dem Sponsor Coop Architekten, Handwerker und Bauherren zum Fachseminar „gesund bauen und wohnen“ ein.

Das Interesse war sehr stark, der große Vortragsaal war bis auf den letzten Platz besetzt. Die Referenten vom Schweizer Bundesamt für Gesundheit, vom WWF und von Saint-Gobain Isover vermittelten den Teilnehmern neben Hintergrundwissen vor allem auch viele praktische Tipps. Auf der Messe selbst waren zudem zahlreiche natureplus-zertifizierte Produkte ausgestellt.

Öko-Wohnbauförderung

Niederösterreich setzt auf natureplus



Der Verband des Schweizer Baumaterialienhandels (hier ein Bild des Vorstands) wurde zur Jahreswende Partner von natureplus.

Die Wohnungsbauförderung im Österreichischen Bundesland Niederösterreich wurde zum Jahreswechsel neu geregelt. Wenn Bauherren eines Eigenheimes Wohnbau-Fördermittel dieses Landes in Anspruch nehmen wollen, müssen sie neuerdings ökologische Kriterien erfüllen. Zu diesen Kriterien gehört auch die Wahl der Baumaterialien: In den Kategorien Tragkonstruktion Außenwand,

Dämmstoffe, Ausbauplatten, Innenputze und Estriche bekommen sie zusätzliche Punkte und damit Fördermittel, wenn sie natureplus-zertifizierte Materialien einsetzen. Mit dieser Regelung wurde natureplus erstmals in Österreich als Qualitätskriterium für die nachhaltige Baustoffwahl staatlich anerkannt. Weitere Infos unter <http://www.noef.at/service/f/f2/wohnbaumodell.htm>

Was für natureplus-Produkte gibt es?

Richtlinien - geprüfte Produkte

RL0000	BASISKRITERIEN (FÜR ALLE PRODUKTE)
RL0100	DÄMMSTOFFE AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN
RL0101	Dämmstoffe aus Hanf Thermohanf / Hock Florapan, Integra div. Produkte / Saint-Gobain Isover EMFA Hanf Standard, EMFA Hanf Top, div. Produkte / EMFA Baustoffe <i>weitere Produkte in der Prüfung</i>
RL0102	Dämmstoffe aus Flachs Heraflax div. Produkte / Deutsche Heraklith Pavaflax div. Produkte / Pavatex Flachshaus div. Produkte / Flachshaus PAN-TERRE Paneele natur / Acoustix <i>weitere Produkte in der Prüfung</i>
RL0103	Dämmstoffe aus Schafwolle Woolin Geh- und Trittschalldämmng / Woolin Group Villgrater Natur <i>weitere Produkte in der Prüfung</i>
RL0104	Holzfaser-Dämmplatten Pavatherm, Pavapor div. Produkte / Pavatex STEICO therm, STEICO flex, STEICO boden, STEICO top div. Produkte / STEICO Celit Flex / Isofloc Agepan THD, Agepan UDP25, Agepan TEP / Glunz Homatherm holzFlex 040, Homatherm UD25, Homatherm holzFlex Mais / Homatherm Gutex Thermoflex / Gutex
RL0108	Einblas- und Schüttdämmstoffe aus Holzschnitzeln und -spänen Hoiz S 45 / Baufrütz
RL0112	Einblas- und Schüttdämmstoffe aus Roggengranulat Ceralith A und Ceralith W / Romonta Ceralith
RL0113	Korkdämmplatten
RL0200	HOLZ UND HOLZWERKSTOFFE
RL0201	Poröse Holzfaserplatten STEICO unterboden, STEICO universal, div. Produkte / STEICO Isolair, Pavastep, Isolier, Pavatop, Isoroof, Pavaflat / Pavatex Profi-Trittschallunterlage Perfekt / Rettenmeier Profi Trittschalldämmplatte / Kosche Moderna Schallschutz / BHK Celit div. Produkte / Isofloc Laminat- und Parkett-Unterboden / B.S. Bauprogramm Hobra zelená / ASCO Sous couche pour parquet / Roysol
RL0202	Spanplatten für das Bauwesen
RL0203	OSB-Platten für das Bauwesen
RL0205	Masivholzplatten (nicht tragend) Einlagige Massivholzplatten / Rettenmeier Holzindustrie Wilburgstetten
RL0209	Bodenbeläge aus Holz und Holzwerkstoffen Dreischicht-Fertigparkett, geölt div. Produkte / Berg & Berg Duo Solid 2-Schicht Fertigparkett geölt div, Holzarten / Parkett Herter Tabis Pura Fertigparkett, geölt div. Holzarten / Bombé Parkett Sky-Line Fertigparkett geölt div. Holzarten / Holzpunkt
RL0210	unbehandeltes Vollholz Profilholz, Bretter, Leisten, Latten, Rundstäbe, div. Produkte / Holz Zollhaus
RL0300	WÄRMEDÄMMVERBUNDSYSTEME Sto ThermCell / Sto MARMORIT WARM-WAND mit Holzfaserdämmplatte / Knauf Marmorit
RL0400	DÄMMSTOFFE AUS ... MINERALISCHEN ROHSTOFFEN
RL0405	Mineralschaumplatten für die Außenanwendung Sto Mineralschaumplatte / Sto
RL0500	DACHDECKUNGEN UND FASSADENVERKLEIDUNGEN
RL0501	Dachziegel div. Produkte / Tondach Gleinstätten Ergoldsbacher Dachziegel / Erlus Werk Marklkofen
RL0600	WANDFARBEN
RL0601	Innenwandfarben auf pflanzlicher Basis
RL0602	Innenwandfarben auf mineralischer Basis Keim Biosil / Keimfarben Kalisian / Sax Farben <i>Weitere Produkte in der Prüfung</i>
RL0700	OBERFLÄCHENBESCHICHTUNGEN AUS NACHW. ROHSTOFFEN
RL0701	Lacke und Lasuren für Holz Auro Aqua Decklack, Auro Grundierung, div. Produkte / AURO bio pin Bienenwachs-lasur, bio pin Wohnraum-lasur / BIO PIN
RL0703	Öle und Wachse
RL0800	PUTZE, MÖRTEL UND MINERALISCHE KLEBER
RL0801	Kalk- und Zementputzmörtel für Innen
RL0803	Lehmputzmörtel Lehm-Unterputz, Lehm Oberputz div. Produkte / Claytec
RL1000	TROCKENBAUPLATTEN
RL1001	Gipsfaserplatten
RL1100	MAUER- UND MANTELSTEINE
RL1102	Hochlochziegel <i>Produkte in der Prüfung</i>
RL1200	ELASTISCHE BODENBELÄGE
RL1201	Linoleum-Bodenbeläge Marmoleum, Artoleum, Walton / Forbo Flooring
RL1400	TEXTILE BÖDENBELÄGE
RL1800	TAPETEN



Gerade im Dachausbau entfalten Naturbaustoffe - wie hier die Dämmplatte Homatherm holzFlex® - ihre besonderen Vorzüge

Alle Informationen über natureplus und seine Mitglieder, insbesondere den Wortlaut der Vergaberichtlinien, Datenblätter der zertifizierten Bauprodukte und alles, was man zum Ablauf der Prüfungen und zu unseren Preisen wissen muss, finden Sie unter www.natureplus.org



natureplus-zertifizierte Produkte wurden im Labor genauestens untersucht.

Internationaler Verein für
zukunftsfähiges Bauen und
Wohnen - natureplus e.V.



**natureplus International
Geschäftsstelle**
Kleppergasse 3
D-69151 Neckargemünd b. Heidelberg
Tel +49 (0)6223 - 861147
Fax +49 (0)6223 - 863646
Mail office@natureplus.org

Alle Informationen unter
www.natureplus.org

natureplus Österreich
Alserbachstr. 5, A-1090 Wien
Tel. +43 (0)1 319200532

natureplus Schweiz
Weberstr. 10, CH-8004 Zürich
Tel. +41 (0)1 2968710

natureplus Belgien
Grote Steenweg 91, B-2600 Berchem
Tel. +32 (0)3 2397423

natureplus Niederlande
Postbus 229, NL-1400 AE Bussum
Tel. +31 (0)35 6948233

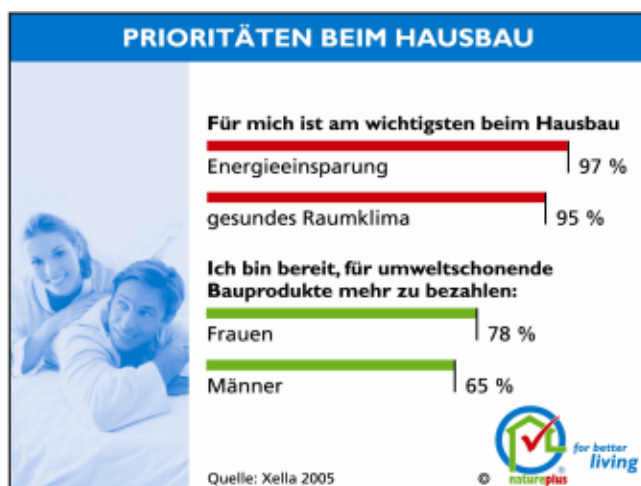
natureplus Ungarn
Nádor u. 23, H-1051 Budapest
Tel +36 (0)1 3028274

Baufamilien wünschen mehr Qualität

Xella-Umfrage belegt wachsenden Markt für umweltschonende Baumaterialien

Immer mehr Baufamilien legen Wert auf umweltschonende Baustoffe. Dies bestätigt eine aktuelle Umfrage im Auftrag des Baustoffherstellers Xella International. Der natureplus-Verband sieht darin Raum für neue Vermarktungsstrategien des Baustoffhandels.

Am wichtigsten beim Hausbau sind den Bauherren nach der Xella-Umfrage Stabilität und Wärmedämmung mit jeweils knapp 97 % Zustimmung, gefolgt von Raumklima (95 %) und Schallschutz (92 %). Bei der Frage, ob umweltschonende Baustoffe teurer sein dürfen, gaben insgesamt 72 % der befragten Bundesbürger an, für umweltschonende Baustoffe tiefer in die Tasche zu greifen. Bemerkenswert: Bei Frauen ist diese Bereitschaft mit 78 % deutlich höher als bei den Männern (65 %). Dabei entscheiden meist die Frauen, welche Produkte für die Ausgestaltung der Innenräume gekauft werden. Eine wichtige Konsequenz der Xella-Umfrage aus Sicht des Vereins natureplus ist daher: Vor allem im Ausbaubereich müssen sich



Handel und Industrie auf eine wachsende Nachfrage der Bauherrschaft nach umwelt- und gesundheitsgerechten Produkten einstellen. Als Orientierung für Anbieter wie Verbraucher bietet sich mit dem natureplus®-Qualitätszeichen das führende europäische Label für nachhaltige Bauprodukte an. Das von vielen Verbänden, Herstellern und Experten getragene Qualitätszeichen ermöglicht dem Handel zudem innovative Absatzkonzepte, die nicht nur den Preis als alleiniges Argument in den Vordergrund stellen. „Unser Qualitätszeichen ist zentraler Bestandteil einer Premium-

Strategie mit natureplus-geprüften Produkten, die der umwelt- und gesundheitsbewussten Klientel herausgehoben kommuniziert werden können“, sagt Klaus Klenk, Geschäftsführer Süd des Bundesverbands Baustoff-Fachhandel und natureplus-Vorstand.

ANKÜNDIGUNG Jahrestagung 2006

Am 27./28. März 2006 findet in Heidelberg die diesjährige Jahrestagung des natureplus e.V. statt. Die Tagung wird das Thema **Nachhaltiges Bauen - vom Produkt zum System** beleuchten.



In der Winterzeit erweist sich, was ein nachhaltig-ökologisch gebautes Haus ist. (Foto Baufrütz)

hagebau stützt natureplus Vollversammlung Spezialisierungspakete

Die Gesellschafter und leitenden Mitarbeiter der mittelständisch geprägten hagebau legten auf der Vollversammlung der Spezialisierungspakete Baustoffhandel in Göttingen die Strategie für das nächste Jahr fest. Eingeladen waren auch führende Repräsentanten der Lieferindustrien. natureplus-Geschäftsführer Heiner Kehlenbeck führte in seinem Vortrag „Megatrends Gesundheit, Wellness und Nachhaltigkeit“ aus, wie

natureplus als Impulsgeber für eine nachhaltige Baukultur gemeinsam mit dem profilierten Handel die nachhaltigen Produkte von dem seit 20 Jahren gleichen Marktanteil von 1 bis 5 % auf 20 bis 30 % in einem recht überschaubaren Zeitraum bringen wird. In der Diskussion wurde deutlich, dass eine natureplus-Zertifizierung schon recht bald für alle Sortimentsbereiche der Maßstab für Premium-Produktqualität sein wird.