



Internationaler Verein für zukunftsfähiges Bauen und Wohnen - natureplus e.V.

Jahrgang 5, Ausgabe 1
Januar 2007

Das Qualitätszeichen

- ein Plus für Gesundheit, Umwelt und Funktion
- Orientierung für Verbraucher
- basierend auf strenger, unabhängiger Prüfung
- breite Unterstützung bei Herstellern und Handel
- getragen von Umwelt- und Verbraucherorganisationen
- anerkannt in vielen europäischen Ländern

In dieser Ausgabe:

- | | |
|------------------------------------------------|---|
| Nachhaltigkeit erhöht den Markenwert | 2 |
| natureplus unterstützt den Naturbaustoffhandel | 2 |
| Probewohnen in Sentinel-Wohnung | 2 |
| Übersicht über Richtlinien und Produkte | 3 |
| Natürlich dämmen mit natureplus-Produkten | 4 |
| Neuer Messeauftritt mit System | 4 |

naturenews

Aktuelle Kundeninformationen

Marketing jetzt deutlich verbessert

Internetauftritt wird zum Marktzugang / Presseresonanz steigt 2006 auf über 75 Mio.

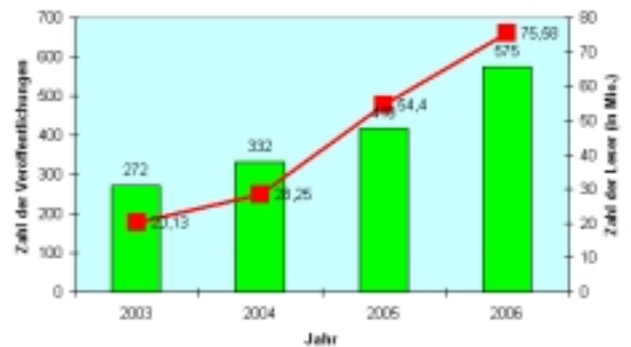
Der neue Internetauftritt von natureplus markiert die neue Marketingorientierung und die dadurch erzeugte Aufbruchsstimmung im Verband.

natureplus hat sich von einer reinen Zertifizierungsorganisation in eine auf den Markt orientierte und nachhaltig-zukunftsfähiger Bauprodukte fördernde Organisation entwickelt.

Erklärtes Ziel ist es, den Marktanteil solcher Produkte vom derzeit niedrig einstelligen Prozentbereich in wenigen Jahren zu vervielfachen. Zu diesem Zweck werden Marketing und Vorvermarktung stark intensiviert.

Mit mehreren namhaften Industriepartnern, darunter die Dämmstoffhersteller Homatherm und Hock, der Systemanbieter Sto, der

Wachsende Resonanz von natureplus



Im Jahr 2006 erschienen 575 Presseberichte von und über natureplus mit zusammen 75,6 Mio. Lesern

Hersteller von Holzwerkstoffen Glunz/Agepan und der Naturfarbenhersteller BioPin, wurden bereits Systemverträge abgeschlossen. Damit stellen diese Hersteller ihre Innovationskraft und nachhaltiges Engagement für gesundes und umweltverträgliches Bauen unter Beweis.

Die Zahl der von unserer Pressearbeit Erreichten konnte 2006 gegenüber dem Vorjahr um 50 % auf über 75 Mio. gesteigert werden. Bei insgesamt 575 Beiträgen konnten in allen Kategorien (Tagespresse, Fachpresse, TV /Radio und Internet) deutliche Steigerungen erzielt werden.

Für gesünderes Bauen und Wohnen



Wechsel im Vorstand

Uwe Welteke-Fabricius übernimmt Vorsitz



Auf der Vorstandssitzung des natureplus e.V. Anfang Dezember 2006 erklärte der langjährige Vorstandsvorsitzende Felix Meier vom WWF Schweiz seinen schon lange geplanten Rücktritt. Der Vorstand dankte ihm für seine großen Verdienste beim Aufbau des Verbandes und wählte Uwe Welteke-Fabricius vom deutschen Umweltverband BUND zu seinem Nachfolger.

BAU 2007 München Halle C3 Stand 846

Wir laden Sie herzlich ein, besuchen Sie uns an unserem Messestand. Am

Dienstag, 16.01.07

findet hier um 11:00 Uhr das traditionelle natureplus Messe-Meeting statt, bei dem wir über den aktuellen Stand der natureplus-Projekte informieren und einige namhafte Firmen mit ihren innovativen Produkten mit dem natureplus-Qualitätszeichen zertifiziert werden.





natureplus-zertifizierte Produkte bieten ein wohngesundes Ambiente und lassen sich angenehm verarbeiten.

Umweltzeichen erhöhen Markenwert

Ergebnis einer aktuellen Studie: Engagement für Nachhaltigkeit rechnet sich

Sensationelle Ergebnisse brachte der Vortrag des Heidelberger Marktforschers Stephan Götze auf dem Kongress der ESO-MAR, der Weltorganisation der Marktforscher im November 2006 in Rom. Götze hatte dort eine Studie vorgestellt, bei der er im Auftrag der CMA und einiger Firmen aus dem Food- und Bau-Bereich erstmals weltweit den Einfluss der

Nachhaltigkeit auf den Geldwert von Marken untersuchte.

Bei den Befragungen von Verbrauchern und Profis aus Handel und Baugewerbe ergab sich folgende neue Erkenntnis: Wenn eine Firma - möge ihre Marke auch noch so geschätzt sein - ihre Aktivitäten in Bezug auf nachhaltige Unternehmensführung nicht nach außen durch ein Umweltsiegel dokumentiert, dann ist der Anteil an Nachhaltigkeit am Markenwert der Firma ist gleich Null.

Sobald aber ein Unternehmen seine Produkte mit einem Biosiegel (bei Lebensmitteln) oder einem Umwelt- und Gesundheitslabel (bei Bauprodukten) aufwertet, steigt auch der Wert seiner Marke. Und zwar um „mindestens 10 Prozent“, so Götze. Bei den Millionensummen, die Marken heute wert sind, lohnt sich also der Aufwand für eine Verbesserung der Produkte in Bezug auf Gesundheit und Umwelt und die Zertifizierung durch das anerkannte und führende Label natureplus.



Die Firma Hornung Naturbaustoffe nahe Karlsruhe zählt zu den ersten von natureplus empfohlenen Handelsstandorten. Sie verfügt über langjährige Erfahrung mit nachhaltigen Produkten.



Das Bauprojekt „Vogelnest“ in Freiburg, ein viergeschossiger Holzbau nach dem Sentinel-Haus®-Konzept, wurde nun bezogen.

natureplus im Handel

Ausgewählte Standorte sind im Netz

Die breite Verankerung von natureplus in der gesamten Wertschöpfungskette vom Produzenten über Planer und Verarbeiter bis zum Verbraucher ermöglicht es, bislang unerschlossene Synergien zu nutzen, um innovativen Anbietern neue Marktzugänge für ihre besten Produkte und Systeme zu eröffnen. Gerade auch in der Beteiligung des Handels als wichtiges Scharnier zu den Bauprofis stecken gro-

ße Potentiale. So können sich neuerdings auch profilierte Handelsstandorte und ausgewählte Verarbeiter nach festgelegten Regeln mit dem natureplus-Zeichen schmücken. Die ersten 10 Handelsstandorte, sind bereits im Internet aufgelistet. Sie werden künftig durch Qualifizierungsmaßnahmen und ein wirkungsvolles Kundenleitsystem zu Kompetenzzentren für nachhaltiges und gesundes Bauen aufgewertet.

Probewohnen möglich

Freiburger „Vogelnest“ für Allergiker

Seit Januar 2007 steht eine Ferienwohnung zum Probewohnen im „Vogelnest“ in Freiburg zur Verfügung. Es handelt sich um eine schöne, warm und modern eingerichtete 2-Zimmer-Nichtraucher-Wohnung in zentraler Lage im Süden Freiburgs, Stadtteil Vauban. In ihr kann man die Vorteile der allergikergerechten Sentinel®-Bauweise sinnlich am eigenen Leib erfahren.

Die Ferienwohnung vereint alle Optionen für einen wohngesunden Lebensraum. Das Haus wurde im Rahmen eines Forschungsprojekts der Deutschen Bundesstiftung Umwelt erstellt. Die Stoffauswahl erfolgte nach den Kriterien von natureplus. Stilvoll eingerichtet wurde mit hochwertigsten Möbeln nach gesundheitlichen Aspekten. Kontakt: Bachmann, Tel. 0171/ 1475945

Was für natureplus-Produkte gibt es?

Richtlinien - geprüfte Produkte

RL0000	BASISKRITERIEN (FÜR ALLE PRODUKTE)
RL0100	DÄMMSTOFFE AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN
RL0101	Dämmstoffe aus Hanf Thermo-Hanf / Hock Thermodec-Hanf / Themo-Plastiv Eiberger STEICO Canaflex, STEICO canarroof, STEICO canafloor, STEICO canawall / Steico
RL0102	Dämmstoffe aus Flachs Heraflax div. Produkte / Deutsche Heraklith Pavaflax div. Produkte / Pavatex Flachshaus div. Produkte / Flachshaus PAN-TERRE Paneele natur / Acoustix weitere Produkte in der Prüfung
RL0103	Dämmstoffe aus Schafwolle Woolin Geh- und Trittschalldämmng / Woolin Group Villgrater Natur weitere Produkte in der Prüfung
RL0104	Holzfaser-Dämmplatten Pavatherm div. Produkte, Pavapor, Pavaflex/ Pavatex STEICO therm, STEICO flex, STEICO boden, STEICO top u. div. Produkte / STEICO Celit Flex, Celit Isoflex / Isofloc Agepan THD, Agepan UDP25, Agepan TEP / Glunz Homatherm holzFlex div. Produkte, Homatherm UD25 / Homatherm Gutex Thermoflex, Thermowall, Multiplex, Thermoflat, Thermosafe div. Produkte / Gutex Sarnatherm, Sarnatherm Flex, Sarnatherm Top / Sarnafil International Energie Plus HFD div. Prod., Energie Plus WDV5 komfort / Consieco
RL0108	Einblas- und Schüttdämmstoffe aus Holzschnitzeln und -spänen Hoiz S 45 / Baufritz
RL0112	Einblas- und Schüttdämmstoffe aus Roggengranulat Ceralith A und Ceralith W / Romonta Ceralith
RL0200	HOLZ UND HOLZWERKSTOFFE
RL0201	Poröse Holzfaserplatten STEICO unterboden, STEICO universal, div. Produkte / STEICO Isolair, Pavastep, Isolier, Pavatop, Isoroof, Pavaflat, Diffutherm / Pavatex Profi-Trittschallunterlage Perfekt / Rettenmeier Profi Trittschalldämmplatte / Kosche Moderna Schallschutz / BHK Laminat- und Parkett-Unterboden / B.S. Bauprogramm Hobra zelená / ASCO Sous couche pour parquet / Roysol Parkett- und Laminatunterlage / Hornbach
RL0205	Masivholz verleimt (nicht tragend) Einlagige Massivholzplatten, Regalsystem Primo / Rettenmeier
RL0209	Bodenbeläge aus Holz und Holzwerkstoffen Dreischicht-Fertigparkett, geölt div. Produkte / Berg & Berg Duo Solid 2-Schicht Fertigparkett geölt div. Holzarten / Parkett Herter Tabis Pura Fertigparkett, geölt div. Holzarten / Bombé Parkett Sky-Line Fertigparkett geölt div. Holzarten / Holzpunkt
RL0210	unbehandeltes Vollholz Profilholz, Bretter, Latten, Rundstäbe, div. Produkte / Holz Zollhaus Zunftholz Sortiment Schnittholz sägerau getrocknet, Zunftholz Hobelwarensortiment / Rettenmeier
RL0211	Leimholz konstruktiv Lignotrend Brettsperthölzer / Lignotrend Zunftholz Sortiment KVH-1plus, QLH-Duo/Trio-plus, BSH-3plus, Deckenelement / Rettenmeier
RL0300	WÄRMEDÄMMVERBUNDSYSTEME Sto ThermCell, Sto ThermWood / Sto MARMORIT WARM-WAND mit Holzfaserdämmplatte / Knauf Marmorit
RL0400	DÄMMSTOFFE AUS ... MINERALISCHEN ROHSTOFFEN
RL0405	Mineralschaumplatten für die Außenanwendung Sto Mineralschaumplatte / Sto
RL0500	DACHDECKUNGEN UND FASSADENVERKLEIDUNGEN
RL0501	Dachziegel div. Produkte / Tondach Gleinstätten (Österreich) mehrere Werke
RL0600	WANDFARBEN
RL0602	Innenwandfarben auf mineralischer Basis Keim Biosil / Keimfarben Kalisan / Sax Farben StoSil, Sto Silen Superfein / Sto Alpina NaturaWeiss / Alpina weitere Produkte in der Prüfung
RL0700	OBERFLÄCHENBESCHICHTUNGEN AUS NACHW. ROHSTOFFEN
RL0701	Lacke und Lasuren für Holz Auro Aqua Decklack, Auro Grundierung, div. Produkte / AURO bio pin Bienenwachslasur, bio pin Wohnraumlasur / BIO PIN
RL0703	Öle und Wachse Produkte in der Prüfung
RL0800	PUTZE, MÖRTEL UND MINERALISCHE KLEBER
RL0801	Kalk- und Zementputzmörtel für Innen Marmorit Rotkalk div. Produkte / Knauf Marmorit
RL0803	Lehmputzmörtel Lehm-Unterputz, Lehm Oberputz div. Produkte / Claytec
RL1100	MAUER- UND MANTELSTEINE
RL1102	Hochlochziegel Porotherm Mauerziegel div. Produkte / Wienerberger (Österreich) mehrere Werke
RL1200	ELASTISCHE BODENBELÄGE
RL1201	Linoleum-Bodenbeläge Marmoleum, Artoleum, Walton / Forbo Flooring



Mit natureplus-geprüften Produkten schafft man ein gesünderes Raumklima.

Alle Informationen über natureplus und seine Mitglieder, insbesondere den Wortlaut der Vergaberichtlinien, Datenblätter der zertifizierten Bauprodukte und alles, was man zum Ablauf der Prüfungen wissen muss, finden Sie unter www.natureplus.org



natureplus-zertifizierte Produkte wurden im Labor genauestens untersucht.



natureplus International
Geschäftsstelle
Kleppergasse 3

D-69151 Neckargemünd b. Heidelberg
Tel +49 (0)6223 - 861147
Fax +49 (0)6223 - 863646
Mail info@natureplus.org

Alle Informationen unter
www.natureplus.org

natureplus Österreich
Alserbachstr. 5, A-1090 Wien
Tel. +43 (0)1 319200532

natureplus Schweiz
Weberstr. 10, CH-8004 Zürich
Tel. +41 (0)1 2968710

natureplus Belgien
Grote Steenweg 91, B-2600 Berchem
Tel. +32 (0)3 2397423

natureplus Niederlande
Postbus 229, NL-1400 AE Bussum
Tel.. +31 (0)35 6948233

natureplus Ungarn
Nádor u. 23, H-1051 Budapest
Tel +36 (0)1 3028274

natureplus Italien
Via Liguria 1, I-33010 Cavallico (UD)
Tel. +39 0432 403699

natureplus Baltikum
Savanoriu 11-30, LT-03116 Vilnius
Tel +370 699 32506

Natürlich Energie sparen

Mit natureplus-Produkten wohngesund leben

Angesichts anhaltend hoher Energiepreise ist eine nachträgliche Wärmedämmung die beste Möglichkeit, das Haushaltsbudget zu entlasten. Dabei muss man nicht auf künstliche Mineralfasern oder erdöhlhaltiges Polystyrol zurückgreifen. Dämmstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen bieten eine sinnvolle Alternative.

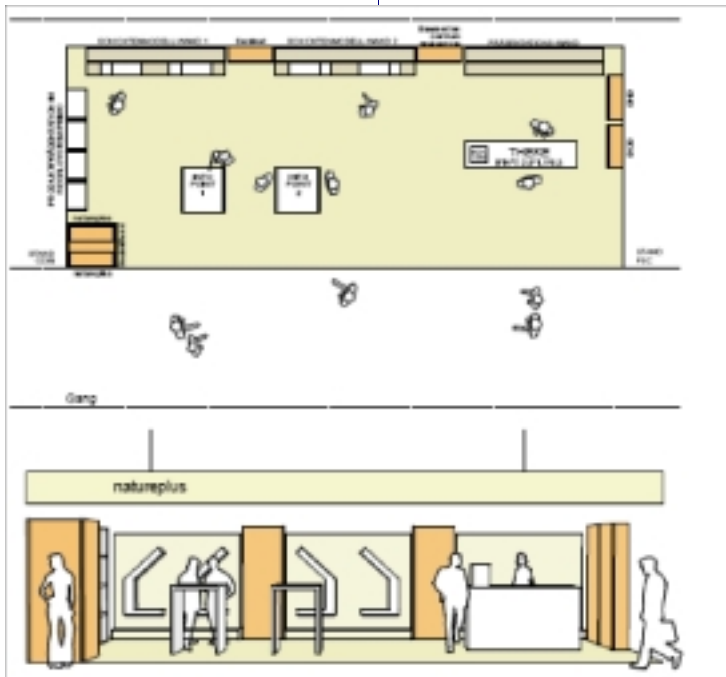
Früher kamen Häuser im T-Shirt daher, seit Ölpreisschock und Klimadiskussion ist der Winterpullover angesagt. Sprich, die Dämmung wird immer dicker. 20 bis 24 Zentimeter im Dach und 12 bis 16 Zentimeter an den Außenwänden sind heute die Regel. Kandidaten sind vor allem Häuser, die vor 1982 gebaut wurden. Wichtig ist der richtige Zeitpunkt der Sanierungsarbeiten: Hat das Haus einen neuen Anstrich nötig, muss das Dach neu gedeckt werden oder steht ein Dachausbau an, sind viele Vorarbeiten wie Anfahrt, Gerüst aufbauen oder altes Material entfernen sowieso nötig. Die Dämmung verursacht dann relativ geringe Zusatzkosten.

Beim Dämmmaterial bieten sich mit Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen gute Alternativen für Gesundheit und Umwelt. Für die Dämmung zwischen den Dachsparren eignen sich zum Beispiel Matten aus Holzweichfasern wie die vollständig aus natürlichen Rohstoffen hergestellte **Holzflex Mais** des Herstellers Homatherm. Stützfaser aus Maisstärke garantieren hier die Flexibilität der Dämmmatte. Das Naturprodukt bietet dazu auch einen guten Schall- und Brandschutz und ist später voll kompostierbar. Eine Alternative sind auch die angenehm zu verarbeitenden Dämmplatten aus Hanf, zum Beispiel das Produkt **Thermo-Hanf** der bayerischen Firma Hock. Wer die Innenseite des Daches nicht verändern kann oder will, dämmt von außen. Da die Höhe der Dachsparren meist nicht ausreicht, liegt eine zusätz-



Dämmstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen sind leicht zu verarbeiten. Foto: Homatherm

liche Dämmschicht aus Holzfasern über den Sparren, die eine zusätzliche Schutzschicht gegen Feuchtigkeit von außen bietet. Hier hat die Firma Glunz ein neues Verfahren entwickelt, mit dem auch für die Herstellung solcher Platten, zum Beispiel der **AGEPAN THD**, besonders wenig Energie verbraucht wird. Auch für die Dämmung der Außenwand stehen natureplus-geprüfte Dämmsysteme der **STO AG** bereit, bei denen Kleber, Armierungsgewebe und Putz auf die Platten aus Holzweichfasern oder Mineralschaum abgestimmt sind. Informationen unter www.natureplus.org.



Neues Messekonzept

Auf der BAU 2007 erstmals vorgestellt

Die neue Konzeption des Messestandes von natureplus (siehe Grafik links) beruht auf der Darstellung von Systemlösungen. Die einzelnen Produkte ausgewählter zertifizierter Hersteller werden in ihrer baulichen Anwendung gezeigt. So werden wir künftig zusammen mit unseren Systempartnern das große Synergiepotential des gemeinsamen, den Markt durchdringenden natureplus-Auftrittes noch intensiver nutzen. Besucher und Interessenten des Messestandes

werden nicht nur über einzelne Produkte informiert, sondern erhalten kompetente (Kurz-) Beratung zu allen Bereichen des nachhaltig-zukunftsfähigen Bauens und Wohnens. Mit weiteren Highlights an unserem Stand, wie dem Anlaufpunkt für Architekten, einem Handelpoint, Popcorn für alle Besucher sowie mit großen Gasballons, die über die Messe verteilt an vielen Ständen für natureplus werben, werden wir auf uns aufmerksam machen.