



Internationaler Verein für
zukunftsfähiges Bauen und
Wohnen - natureplus e.V.

Jahrgang 2, Ausgabe 2
Februar 2004

Das Qualitätszeichen

- ein Plus für Umwelt, Gesundheit und Funktion
- Orientierung für Verbraucher
- basierend auf strenger, unabhängiger Prüfung
- breite Unterstützung bei Herstellern und Handel
- getragen von Umwelt- und Verbraucherorganisationen
- anerkannt in vielen europäischen Ländern

In dieser Ausgabe:

natureplus erfolgreich auf der DEUBAU in Essen	2
Normungsarbeit kommt zügig voran	2
US-Kunden orientieren sich an Öko-Labels	2
Übersicht über Richtlinien und Produkte	3
Jahresabschluss 2003: gute Entwicklung	4
natureplus Tagung Marketing für Nachhaltigkeit	4

naturenews

Informationen des natureplus e.V.

Tagung „Marketing für Nachhaltigkeit“

Am 30./31. März natureplus Jahrestagung in Heidelberg mit zahlreichen Referenten

Wir laden herzlich zu unserer Tagung zum Thema "Marketing für Nachhaltigkeit" am 30./31. März nach Heidelberg ein. Sie findet in einem ansprechenden Rahmen im historischen "Prinz Carl", Am Kornmarkt 1 im Herzen der Altstadt statt.

Am 30.3. wird die Veranstaltung um 18.00 Uhr mit einigen Impulsreferaten und einer Podiumsdiskussion zum Thema „natureplus - ein gutes Marketinginstrument für nachhaltige Baustoffe?“ eingeleitet. Ansonsten steht dieser Abend ganz im Zeichen der Begegnung, des Kennenlernens und „networking“. Am 31.3. beginnt ab 9.00 Uhr die eigentliche Tagung mit sieben Referaten hochkarätiger ReferentInnen aus dem In- und Ausland. Nach der Mittagspause findet ab 14.00 Uhr die Jahreshauptversammlung des natureplus e.V. statt.

Das Programm im Detail finden Sie auf Seite 4.

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenpflichtig, der Teilnahmebeitrag enthält alle Mahlzeiten und Tagungsgetränke. Mitglieder zahlen 60,00 Euro, Nicht-Mitglieder zahlen 90,00 Euro.

Besuchen Sie uns auf der Messe!

- Auf der **BAUTEC** in Berlin vom 17.-21. Februar finden Sie uns in Halle 21a Stand 213, am Übergang zu Halle 22.
- Auf der **PRACTICAL WORLD** in Köln vom 14.-17. März finden Sie uns in Halle 03.1 Stand C 071, nahe Eingang Auenplatz.



Was sind die Perspektiven für ökologische und gesunde Bauprodukte - ein Thema unserer Jahrestagung

Positives Presseecho

Im Jahr 2003 Gesamtauflage von 20,1 Millionen

Im vergangenen Jahr erschienen zahlreiche Veröffentlichungen von und über natureplus: In der deutschen Publikumspresse waren es 95 Artikel mit einer Gesamtauflage von 9,12 Mio. Exemplaren, in der deutschen Fachpresse waren es 90 Artikel mit einer verbreiteten Auflage von 7,05 Mio. Exemplaren. Im deutschsprachigen Ausland erschienen 25 Artikel mit zusammen 1,55 Mio. Exemplaren. Dazu noch 0,61

Mio. Internet-Kontakte sowie ein ausführlicher TV-Beitrag mit etwa 1,8 Mio. Zuschauern. Insgesamt also 272 Veröffentlichungen mit einer Gesamtauflage von 20,1 Mio. Exemplaren. Zu diesem überwältigenden Presseecho haben auch Partner von natureplus beigetragen; insbesondere danken wir dem WWF Schweiz und dem BUND in Deutschland, die in zahlreichen Pressemitteilungen natureplus erwähnten.

natureplus erfolgreich auf der DEUBAU

Weitere innovative Produkte mit Qualitätszeichen versehen



Bei der Zertifikatsübergabe in Essen (v.l.n.r.): J. Spritzendorfer (Raab Karcher Baustoffe), H. Kehlenbeck (Q3), T. Schmitz-Günther (natureplus), T. von Schreitter (Barth / Berg&Berg), C. Schwarz (Glunz), H. Holzer (Agepan), K. Klenk (BDB)

Überaus groß war das Interesse vor allem auch der Fachbesucher an unserem Messestand auf der DEUBAU 2004 in Essen. Aufgrund des ausgegebenen Materials zählte die engagierte natureplus-Crew nahezu 1.000 Besucher in der Messewoche.

Im Rahmen dieser Veranstaltung wurden auch die Zertifikate für zwei neu geprüfte Produkte vom stellvertretenden natureplus-Vorsitzenden Klaus Klenk an die Firmenvertreter übergeben. Es handelte sich um die innovative Holzfaserdämmplatte Agepan THD der Firma Glunz, sowie um die gesamte Kollektion an hochwertigem geölten Fertigparkett des schwedischen Herstellers Berg & Berg.



Der gemeinsame Marktauftritt mit zertifizierten Firmen auf den Frühjahrmessen 2004 hat sich bewährt.

Normungsarbeit schreitet auch 2004 weiter voran

Anhörung in Berlin am Rande der BAUTECH zu Komponenten für Wärmedämmverbundsysteme

Nachdem im Spätjahr 2003 die Erarbeitung der Vergabegrundlagen für Lehmputze und Lehmstreichfarben sowie für Gipsfaserplatten weitgehend abgeschlossen werden konnte und die Vergaberichtlinie für Kaseinwandfarben verabschiedet wurde, stehen nun die Feinarbeiten an den Richtlinien für Dämmplat-

ten zum Einsatz in Wärmedämmverbundsystemen an. Es geht hier einerseits um Korkplatten (RL0113), andererseits um Mineralschaumplatten (RL0805). Des Weiteren beschäftigt sich die Kriterienkommission in nächster Zeit mit Tapeten, Ölen und Wachsen für die Fußbodenbehandlung sowie mit Putzen.

Öko-Label werden wahrgenommen

Nach US-Studie richten sich Kunden am FSC-Zeichen aus

„Beeinflusst eine FSC-Zertifizierung das Kaufverhalten?“ Unter diesem Titel führten Wissenschaftler der Oregon State University im Herbst 2002 in zwei Filialen der Baumarktkette Home Depot ein Experiment durch: Die Kunden hatten

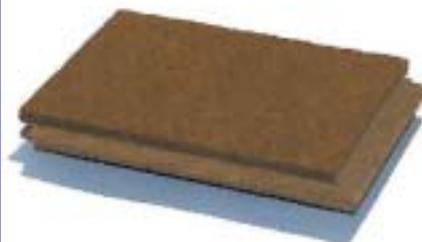
die Wahl zwischen zwei optisch identischen Sperrholzprodukten, von denen eins mit dem FSC-Logo versehen und das andere nicht gelabelt war. Das Ergebnis zeigte, dass die Kunden lieber zu dem FSC-Produkt griffen. Bei

gleichem Preis wurden doppelt so viele Produkte mit Label verkauft als ohne. Sogar mit einem Mehrpreis von 2 % kauften 37 % der Kunden das FSC-Produkt. In den beiden Filialen wurde zudem generell mehr Sperrholz verkauft.

Was für natureplus-Produkte gibt es?

Richtlinie geplant - **Richtlinie erstellt** - **Produkte geprüft**

RL0000	BASISKRITERIEN (FÜR ALLE PRODUKTE)
RL0100	DÄMMSTOFFE AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN
RL0101	Dämmstoffe aus Hanf Thermohanf / Hock Canatherm div. Produkte / Bioinnova Florapan, Integra div. Produkte / Saint-Gobain Isover G+H EMFA Hanf / EMFA Baustoffe weitere Produkte in der Prüfung
RL0102	Dämmstoffe aus Flachs Heraflax div. Produkte / Deutsche Heraklith Pavaflax div. Produkte / Pavatex Flachshaus div. Produkte / Flachshaus weitere Produkte in der Prüfung
RL0103	Dämmstoffe aus Schafwolle DoschaWolle / Doppelmayer Kairatin / Raab Karcher Baustoffe weitere Produkte in der Prüfung
RL0104	Holzfasler-Dämmplatten Pavatherm, Pavapor div. Produkte / Pavatex Steico Therm, Steico Therm Flex div. Produkte / STEICO Celit Flex, Celit Isoflex / Isofloc Agepan THD / Glunz weitere Produkte in der Prüfung
RL0108	Einblas- und Schütttdämmstoffe aus Holzschnitzeln und -spänen Hoiz S 45 / Baufritz
RL0112	Einblas- und Schütttdämmstoffe aus Roggengranulat Ceralith A und Ceralith W / Romonta Ceralith
RL0200	HOLZ UND HOLZWERKSTOFFE
RL0201	Poröse Holzfaslerplatten Unterbodenplatten, Unterdachplatten div. Produkte / STEICO Isolair, Pavastep, Isolier / Pavatex Profi-Trittschallunterlage Perfekt / Rettenmeier Profi Trittschalldämmplatte / Kosche Moderna Schallschutz / BHK Celit div. Produkte / Isofloc Laminat- und Parkett-Unterboden / B.S. Bauprogramm
RL0202	Spanplatten für das Bauwesen
RL0203	OSB-Platten für das Bauwesen
RL0209	Bodenbeläge aus Holz und Holzwerkstoffen Dreischicht-Fertigparkett, geölt div. Produkte / Berg & Berg Weitere Produkte in der Prüfung
RL0210	unbehandeltes Vollholz Profilholz, Leisten, Rundstäbe div. Produkte / Holz Zollhau
RL0300	WÄRMEDÄMMVERBUNDSYSTEME
RL0400	DÄMMSTOFFE AUS EXPANDIERTEN, GEBLÄHTEN ODER GESCHÄUMTEN MINERALISCHEN ROHSTOFFEN
RL0405	Mineralschaumplatten
RL0500	DACHDECKUNGEN UND FASSADENVERKLEIDUNGEN
RL0501	Dachziegel Ergoldsbacher Dachziegel div. Produkte / Erlus div. Produkte / Tondach Gleinstätten
RL0600	WANDFARBEN
RL0601	Innenwandfarben auf pflanzlicher Basis
RL0602	Innenwandfarben auf mineralischer Basis
RL0605	Kaseinfarben
RL0700	OBERFLÄCHENBESCHICHTUNGEN AUS NACHWACHSEN DEN ROHSTOFFEN
RL0701	Lacke und Lasuren für Holz Auro Aqua Decklack, Auro Grundierung div. Produkte / AURO AG
RL0800	PUTZE, MÖRTEL UND MINERALISCHE KLEBER
RL0803	Lehmputze
RL0900	VERLEGEWERKSTOFFE
RL1000	TROCKENBAUPLATTEN
RL1101	Gipsfaslerplatten
RL1100	MAUER- UND MANTELSTEINE
RL1102	Hochlochziegel
RL1200	ELASTISCHE BODENBELÄGE
RL1201	Linoleum-Bodenbeläge
RL1300	MINERALISCHE WAND- UND BODENBELÄGE
RL1400	TEXTILE BÖDENBELÄGE
RL1500	HOLZFENSTER
RL1600	TÜREN
RL1700	ABDICHTUNGSMITTEL
RL1800	TAPETEN



Holzfaslerplatten für die Unterdachdeckung der Firma STEICO zählen zu den ersten zertifizierten Produkten.

Alle Informationen über natureplus und seine Mitglieder, insbesondere den Wortlaut der Vergaberichtlinien, Datenblätter der zertifizierten Bauprodukte und alles, was man zum Ablauf der Prüfungen und zu unseren Preisen wissen muss, finden Sie unter www.natureplus.org



natureplus-zertifizierte Produkte wurden im Labor genauestens untersucht.

Internationaler Verein für
zukunftsfähiges Bauen und
Wohnen - natureplus e.V.

Geschäftsstelle

Kleppergasse 3
D-69151 Neckargemünd b.
Heidelberg

Telefon: +49 (0)6223 861147
Fax: +49 (0)6223 863646
E-Mail: info@natureplus.org



*Das Qualitätszeichen für
Umwelt, Gesundheit und
Funktion bei Baustoffen*

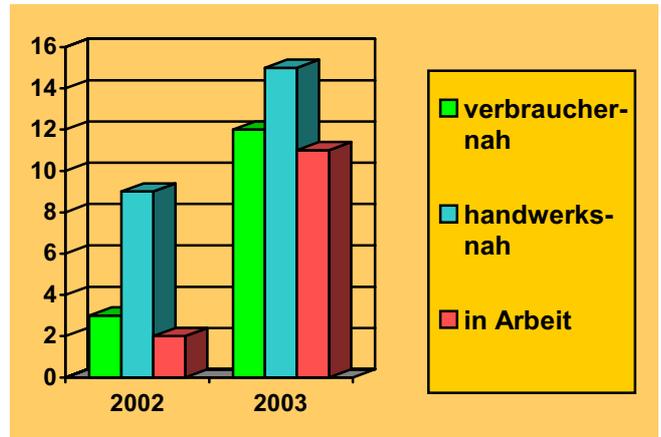
**Alle Informationen zu
natureplus unter
www.natureplus.org**

Starker Aufwärtstrend im Jahr 2003

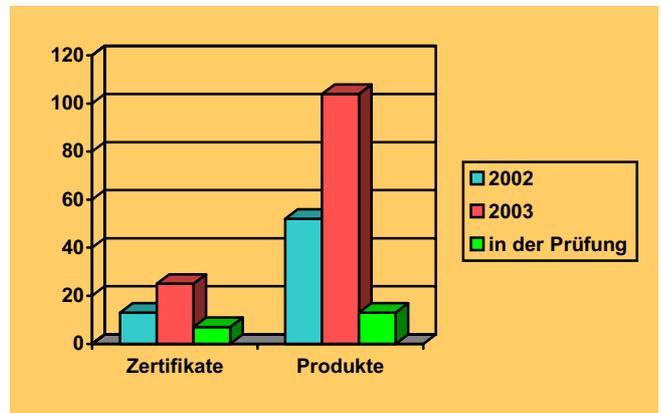
Verdoppelung der Richtlinien und geprüften Produkte

Bei natureplus war im Jahre 2003 ein starker Aufwärtstrend zu beobachten. So konnte die Zahl der Vergaberichtlinien, die verabschiedet wurden und damit auch der potentielle Markt für das natureplus-Qualitätszeichen gegenüber 2002 von 12 auf 27 mehr als verdoppelt und die Zahl der geprüften Produkte von 52 auf 104 glatt verdoppelt werden.

Allerdings war das Bemühen nicht von Erfolg gekrönt, durch einen deutlicheren Akzent auf verbrauchernehe Produkte wie Bodenbeläge, Wandfarben, Lacke und unbehandeltes Holz für den Innenausbau verstärkt im Blickfeld des Endverbrauchers zu erscheinen. Zwar wurde eine große Zahl entsprechender Vergaberichtlinien erarbeitet, die zertifizierten Produkte sind aber noch überwiegend Dämmstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen, Holzwerkstoffe und Dachziegel.



Die Entwicklung der Vergaberichtlinien zeigt das Bemühen, vermehrt verbrauchernehe Produkte auszuzeichnen



Die Zahl der geprüften Produkte ist zwar angestiegen, es sind aber noch fast ausschließlich Handwerkerprodukte



**natureplus-Tagung
"Marketing für Nachhaltigkeit"
30./31. März 2004 im Palais
Prinz Carl**

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Jahrestagung 2004 an. Den Tagungsbeitrag überweise ich auf das angegebene Konto.

Name: _____

Firma: _____

Mitglied des natureplus e.V. ja nein



Jahrestagung in Heidelberg

Am 30./31.3. - Das Programm

30. März

- 18.00 Begrüßung
- 18.20 Impulsreferate
- 19.00 Podiumsdiskussion
- 20.00 Abendessen
- 20.30 Kulturprogramm

31. März

- 9.00 Begrüßung
- 9.10 Grußwort der Heidelberger OB Beate Weber
- 9.20 „Nachhaltigkeitsmarketing in der Erlebnisgesellschaft“ Martin Lichtl, Sustainability Communications, Frankfurt
- 9.40 „Marktpotentiale nachhaltiger Produkte im Vergleich“ Stephan Götze, Heidelberg, Lehrbeauftragter Uni Gießen
- 10.00 Kurzdiskussion
- 10.10 „Erfolgreiche Vermarktung nachhaltiger Produkte“ Maïke Hora, econcept Agen-

- tur für nachhaltiges Design, Köln
- 10.30 „Marketing und Qualifikation“ Manfred Rauschen, Öko-Zentrum NRW, Hamm
- 10.50 Kurzdiskussion
- 11.00 Kaffeepause
- 11.40 „Nachhaltigkeitslabeling - ein Universalinstrument?“ Katharina Sammer, Institut für Wirtschaft und Ökologie, Uni St. Gallen
- 12.00 „Nachhaltigkeitsmarketing bei Otto“ Diane-Ronit Gerth, Abt. Umwelt und Gesellschaft, Otto Hamburg
- 12.20 „Die COOP-Kompetenzmarken für nachhaltige Produkte“ Carine Boetsch, COOP Basel
- 12.40 Abschließende Diskussion
- 13.00 Mittagessen
- 14.15 Mitgliederversammlung des natureplus e.V.