



Internationaler Verein für  
zukunftsfähiges Bauen und  
Wohnen - natureplus e.V.

Jahrgang 3, Ausgabe 2  
April 2005

## Das Qualitätszeichen

- ein Plus für Umwelt, Gesundheit und Funktion
- Orientierung für Verbraucher
- basierend auf strenger, unabhängiger Prüfung
- breite Unterstützung bei Herstellern und Handel
- getragen von Umwelt- und Verbraucherorganisationen
- anerkannt in vielen europäischen Ländern

## In dieser Ausgabe:

- |   |   |
|---|---|
| Erfolgreiche Teilnahme an der BAU 2005 in München | 2 |
| Swissbau brachte Rückenwind für natureplus        | 2 |
| Übersicht über Richtlinien und Produkte           | 3 |
| Neue Vergaberichtlinien in Arbeit                 | 4 |
| Pilotprojekt beweist Effekt von Qualitätszeichen  | 4 |
| natureplus auf der Messe Bauen und Energie Wien   | 4 |

# naturenews

## Aktuelle Kundeninformationen

### Umfrage: 18 Prozent Bekanntheit

Infratest ermittelt: Erstaunlich viele Fachleute kennen natureplus

Eine Umfrage von Infratest auf der BAU 2005 in München ergab: Bereits für 18 Prozent der Fachbesucher ist natureplus ein Begriff. An der Umfrage beteiligten sich 1.537 der insgesamt ca. 190.000 Messebesucher. Davon kannten 9 Prozent das natureplus-Qualitätszeichen bereits vor ihrem Besuch. Auffällig war der hohe Bekanntheitsgrad im Handel. Nach Aussage des Marktforschers Stephan Götze handelt es sich um ein „respektables Ergebnis“. natureplus habe es geschafft, „aus dem Stand Anschluss an das Mittelfeld“ der Markenbekanntheit zu finden.



Der internationale **Baumarktkongress des BHB** führte fast 600 Experten und Top-Entscheider der Home Improvement Branche am 8. und 9. März 2005 nach Köln. Da konnte natureplus Impulse setzen: Der Infostand war direkt vor dem Kongresssaal aufgebaut. In einem der Foren zeigte Geschäftsführer Kehlenbeck auf, wie mit natureplus neue Zielgruppen für nachhaltiges Sanieren, Modernisieren und Renovieren begeistert werden können.

### Über 28 Mio. Leserkontakte im Jahr 2004

natureplus intensiviert seine Öffentlichkeitsarbeit / Erfolge in der Schweiz

Die Auswertung der Clippings für das Jahr 2004 ergab eine gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent gestiegene Zahl der Veröffentlichungen über natureplus. Sie erreichten eine Gesamtauflage von 28,25 Mio. Im vergangenen Jahr

erschieden 157 Berichte über natureplus in der deutschen Tagespresse, dazu 65 Veröffentlichungen in der Fachpresse und 41 Erwähnungen in Internet-Publikationen. Im deutschsprachigen Ausland erschienen 22 Berichte zu

natureplus in der Tages- und 47 in der Fachpresse. Besonders stark ist die Medienpräsenz in der Schweiz gestiegen. Dort erschienen 2004 Berichte mit einer Gesamtauflage von 6,3 Mio., das bedeutet eine Vervierfachung zu 2003.

### Erstes WDVS zertifiziert

Auf der Energiesparmesse in Krems (Österreich)



Das System StoThermCell der Sto AG mit einer Dämmplatte aus Mineralschaum wurde als erstes Wärmedämm-Verbundsystem mit natureplus ausgezeichnet.

### Naturdämmstoffe erhalten wieder Zuschüsse

Das Markteinführungsprogramm der deutschen Bundesregierung für Dämmstoffe aus landwirtschaftlich erzeugten Rohstoffen (Flachs, Hanf, Wolle) wurde bis Ende 2006 verlängert. Produkte mit dem natureplus-Qualitätszeichen werden wieder mit 35 Euro pro Kubikmeter bezuschusst.

## Erfolgreiche Messe BAU 2005 in München

### Zahlreiche neue Produkte zertifiziert / Workshop mit Handel



Impressionen von der BAU 2005: Am Stand von Forbo Flooring, Zertifikatsübergabe an Fa. Herter, natureplus-Meeting, am Stand von Steico, am Stand von Bembe und am Stand von Rettenmeier

Zahlreiche fruchtbare Gespräche mit Industrie und Planern, große öffentliche Resonanz für natureplus und eine allgemeine Aufbruchstimmung in der Branche sind für die natureplus-Verantwortlichen das Resümee der größten Baufachmesse des Jahres. „Es ist in vielen Gesprächen spürbar geworden, dass gerade auch die großen Hersteller mit mehr Optimismus in die Zukunft schauen und nach dem ruinösen Preiskampf der vergangenen Jahre wieder deutlichere Akzente auf das Thema Qualität setzen“, meinten die Geschäftsführer Heiner Kehlenbeck und Thomas Schmitz-Günther. Darin sieht natureplus seine Chance.

Dies kam rein äußerlich schon darin zum Ausdruck, dass sich zahlreiche Aussteller mit Plakaten zu ihrer Partnerschaft mit natureplus bekannten. Bei Verbänden und Industrie kam allgemein eine gestiegene Aufmerksamkeit für die Tätigkeit von natureplus zum Ausdruck. Die Geschäftsführung konnte auf der Messe vor allem auch zahlreiche neue Geschäftsverbindungen anknüpfen. Am "Tag des Deutschen Baustoff-Fachhandels" fand ein vielbeachteter Workshop

zum Thema "Megatrend Gesundheit und Nachhaltigkeit – Erschließung neuer, interessanter Kundenzielgruppen" statt. Der Workshop wurde gemeinsam von BDB, natureplus, hagebau und Baywa gestaltet. Das Fachpublikum aus Industrie und Handel konnte die Erkenntnis mitnehmen, dass das natureplus-Qualitätszeichen für die kompetente Bedienung anspruchsvoller Kunden beste Voraussetzungen bietet.

Die Verleihung der Zertifikatsurkunden an sieben Hersteller natureplus-geprüfter Bauprodukte durch den Geschäftsführer Süd des Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel und 2. natureplus-Vorstand Klaus Klenk bildete einen Höhepunkt der natureplus-Aktivitäten auf der BAU. Es wurden Zertifikate verliehen an die Firmen Forbo, Claytec, Rettenmeier, Bembe, Herter, Holzpunkt und Steico, wobei letztere damit als erster größerer Hersteller seine gesamte Produktpalette zertifiziert hat. Am Messestand von natureplus zogen v. a. die ausgestellten Parkettböden von Berg & Berg sowie die Silikatfarbe von Keim das Interesse der Besucher auf sich.



Auf der Swissbau-Tagung „Nachhaltige Bauprodukte im Einsatz“ sprachen gleich zwei Referenten zu natureplus.

## natureplus auf der Swissbau

### Qualitätszeichen gleich mehrfach vertreten

Auf der Swissbau – der größten Schweizer Baumesse – wurde natureplus gleich mehrfach zum Thema gemacht. Im Rahmen der Messe fand die trinationale Fachtagung (D, F, CH) „Nachhaltige Baustoffe im Einsatz“ mit rund 200 Teilnehmern statt. Das Qualitätszeichen natureplus wurde hier gleich aus zwei Blickwinkeln vorgestellt: aus der Bauherren- und Ar-

chitektensicht durch Felix Meier vom WWF Schweiz und aus der Produzentensicht durch Martin Bretenthaler von der Firma Pavatex. Die Ausstellung zu natureplus und den zertifizierten Materialien im Tagungsfoyer stieß auf großes Interesse. Zudem informierten sich die Besucher in den Messhallen an einer Vielzahl von Ständen über die zertifizierten Produkte.

# Was für natureplus-Produkte gibt es?

## Richtlinie erstellt - Produkte geprüft

RL0000	<b>BASISKRITERIEN (FÜR ALLE PRODUKTE)</b>
RL0100	<b>DÄMMSTOFFE AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN</b>
RL0101	Dämmstoffe aus Hanf Thermohanf / Hock Canatherm, CanaTop div. Produkte / Bioinova Florapan, Integra div. Produkte / Saint-Gobain Isover G+H EMFA Hanf Standard, EMFA Hanf Top, div. Produkte / EMFA Baustoffe Canatex Roof / Ton SRL weitere Produkte in der Prüfung
RL0102	Dämmstoffe aus Flachs Heraflax div. Produkte / Deutsche Heraklith Pavaflax div. Produkte / Pavatex Flachshaus div. Produkte / Flachshaus weitere Produkte in der Prüfung
RL0103	Dämmstoffe aus Schafwolle Kairatin / Raab Karcher Baustoffe Woolin Geh- und Trittschalldämmung / Woolin Group Villgrater Natur weitere Produkte in der Prüfung
RL0104	Holzfasern-Dämmplatten Pavatherm, Pavapor div. Produkte / Pavatex STEICO therm, STEICO flex, STEICO boden div. Produkte / STEICO Celit Flex / Isofloc Agepan THD, Agepan UDP25, Agepan TEP / Glunz Homatherm holzFlex 040, Homatherm UD25 / Homatherm Gutex Thermoflex / Gutex
RL0108	Einblas- und Schütttdämmstoffe aus Holzschnitzeln und -spänen Hoiz S 45 / Baufritz
RL0112	Einblas- und Schütttdämmstoffe aus Roggengranulat Ceralith A und Ceralith W / Romonta Ceralith
RL0113	Korkdämmplatten
RL0200	<b>HOLZ UND HOLZWERKSTOFFE</b>
RL0201	Poröse Holzfasernplatten STEICO unterboden, STEICO top, div. Produkte / STEICO Isolair, Pavastep, Isolier, Pavatop, Isoroof, Pavaflat / Pavatex Profi-Trittschallunterlage Perfekt / Rettenmeier Profi Trittschalldämmplatte / Kosche Moderna Schallschutz / BHK Celit div. Produkte / Isofloc Laminat- und Parkett-Unterboden / B.S. Bauprogramm Hobra zelená / ASCO Sous couche pour parquet / Roysol
RL0202	Spanplatten für das Bauwesen Produkte in der Prüfung
RL0203	OSB-Platten für das Bauwesen
RL0205	Masivholzplatten (nicht tragend) Einlagige Massivholzplatten / Rettenmeier Holzindustrie Wilburgstetten
RL0209	Bodenbeläge aus Holz und Holzwerkstoffen Dreisicht-Fertigparkett, geölt div. Produkte / Berg & Berg Duo Solid 2-Schicht Fertigparkett geölt div. Holzarten / Parkett Herter Tabis Pura Fertigparkett, geölt div. Holzarten / Bombé Parkett Sky-Line Fertigparkett geölt div. Holzarten / Holzpunkt
RL0210	unbehandeltes Vollholz Profilholz, Bretter, Leisten, Latten, Rundstäbe, div. Produkte / Holz Zollhaus
RL0300	<b>WÄRMEDÄMMVERBUNDSYSTEME</b> Sto ThermCell / Sto weitere Produkte in der Prüfung
RL0400	<b>DÄMMSTOFFE AUS ... MINERALISCHEN ROHSTOFFEN</b>
RL0405	Mineralschaumplatten für die Außenanwendung Sto Mineralschaumplatte / Sto
RL0500	<b>DACHDECKUNGEN UND FASSADENVERKLEIDUNGEN</b>
RL0501	Dachziegel Ergoldsbacher Dachziegel div. Produkte / Erlus div. Produkte / Tondach Gleinstätten
RL0600	<b>WANDFARBEN</b>
RL0601	Innenwandfarben auf pflanzlicher Basis
RL0602	Innenwandfarben auf mineralischer Basis Keim Biosil / Keimfarben Weitere Produkte in der Prüfung
RL0700	<b>OBERFLÄCHENBESCHICHTUNGEN AUS NACHW. ROHSTOFFEN</b>
RL0701	Lacke und Lasuren für Holz Auro Aqua Decklack, Auro Grundierung, div. Produkte / AURO Weitere Produkte in der Prüfung
RL0800	<b>PUTZE, MÖRTEL UND MINERALISCHE KLEBER</b>
RL0803	Lehmputzmörtel Lehm-Unterputz, Lehm Oberputz div. Produkte / Claytec
RLI000	<b>TROCKENBAUPLATTEN</b>
RLI001	Gipsfasernplatten
RLI100	<b>MAUER- UND MANTELSTEINE</b>
RLI102	Hochlochziegel Produkte in der Prüfung
RLI200	<b>ELASTISCHE BODENBELÄGE</b>
RLI201	Linoleum-Bodenbeläge Marmoleum, Artoleum, Walton / Forbo Flooring
RLI400	<b>TEXTILE BÖDENBELÄGE</b>
RLI800	<b>TAPETEN</b>



Die Silikat-Wandfarbe Keim Biosil ist die erste von natureplus zertifizierte Wandfarbe und findet in ganz Europa ihren Markt.

Alle Informationen über natureplus und seine Mitglieder, insbesondere den Wortlaut der Vergaberichtlinien, Datenblätter der zertifizierten Bauprodukte und alles, was man zum Ablauf der Prüfungen und zu unseren Preisen wissen muss, finden Sie unter [www.natureplus.org](http://www.natureplus.org)



natureplus-zertifizierte Produkte wurden im Labor genauestens untersucht.

**Internationaler Verein für  
zukunftsfähiges Bauen und  
Wohnen - natureplus e.V.**

**Geschäftsstelle**

Kleppergasse 3  
D-69151 Neckargemünd b. Heidelberg  
Tel +49 (0)6223 - 861147  
Fax +49 (0)6223 - 863646  
Mail office@natureplus.org



*Das europäische  
Qualitätszeichen für  
nachhaltig-zukunftsfähige  
Bauprodukte*

**natureplus Österreich**  
Alserbachstr. 5, A-1090 Wien  
Tel. +43 (0)1 319200532

**natureplus Schweiz**  
Weberstr. 10, CH-8004 Zürich  
Tel. +41 (0)1 2968710

**natureplus Belgien**  
Grote Steenweg 91, B-2600 Berchem  
Tel. +32 (0)3 2397423

**natureplus Niederlande**  
Postbus 229, NL-1400 AE Bussum  
Tel. +31 (0)35 6948233

**natureplus Ungarn**  
Nádor u. 23, H-1051 Budapest  
Tel +36 (0)1 3028274

## Anhörungen neuer Vergaberichtlinien

Das natureplus®-Qualitätszeichen auch für Öle, Wachse, Leimholz, Farbe

Die Anhörung zum Entwurf der Vergaberichtlinie RL0703 Öle und Wachse am 7. März 2005 in Köln offenbarte weiteren Klärungsbedarf. Vor allem Hersteller solcher Produkte beteiligten sich an der Anhörung. Im Mittelpunkt der Diskussion standen die strengen Anforderungen an die Gebrauchseigenschaften der Produkte sowie der Anteil an Lösemitteln. Bei den Lösemitteln stand die Forderung von natureplus, auf Lösemittel

aus Gründen des Gesundheits- und Umweltschutzes zu verzichten, der Realität des Marktes gegenüber, in dem ein Großteil der Produkte hohe Lösemittelanteile enthalten. Nun soll ein Kompromiss gefunden werden, der die hohen Ansprüche von natureplus wahr. Am 10. Mai wird sich eine weitere Anhörung mit Leimhölzern für bautechnische Anwendung befassen, am 20. Juni geht es um Fasersadenfarben.



## 10 % Umsatzsteigerung durch Wegweiser

Kennzeichnung: Projekt bei OBI und OTTO zeigt die Chancen für natureplus

Verbraucher kaufen verstärkt nachhaltige Produkte, wenn ihnen die Suche durch ein Erkennungszeichen erleichtert wird. Dies ist das Fazit eines Projekts des deutschen Bundesumweltministeriums und Umweltbundesamts mit der VerbraucherInitiative, in dem ein Wegweiser zu nachhaltigen Produkten am „Point of Sale“ entwickelt und getestet wurde. Dabei wurden Umsatzzuwächse von rund 10 Prozent für nachhaltige Produkte erzielt. Beim Projekt „Leitsysteme für nachhaltige Produkte im Einzelhandel“ wurde ein Kenn-

zeichnungssystem entwickelt, das Verbraucher im Laden und auf der Website von Online-Shops zu Produkten führt, die sich durch Umweltschonung, Gesundheits- und Sozialverträglichkeit und hohe Qualität auszeichnen. Dieses Leitsystem wurde dann bei der Baumarktkette OBI und bei dem Versandhandel OTTO in der Praxis getestet. Bei diesen Unternehmen konnten im Testzeitraum von drei Monaten die Umsätze von ausgewählten nachhaltigen Produkten um 12 Prozent beziehungsweise 8 Prozent

gesteigert werden. Anlässlich der Vorstellung dieser Projektergebnisse erklärt Klaus Klenk vom Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel: „Eine Umsatzsteigerung von zehn Prozent binnen drei Monaten bei nachhaltigen Produkten – das ist sehr viel in der heutigen Zeit. Und doch entspricht dies den guten Erfahrungen unserer Mitglieder, die sich konsequent auf nachhaltige, natureplus-geprüfte Bauprodukte orientiert haben. natureplus kann leicht zum Kern eines Leitsystems im Baustoffhandel ausgebaut werden.“



Schon das Bühnenbild des Kongresses auf der Messe Bauen und Energie in Wien zeigte die große Bedeutung von natureplus.

## Messe Bauen und Energie

natureplus stand im Mittelpunkt

„Prüfzeichen als Wegweiser – Information und Beratung vor dem Bauen macht sich bezahlt“, unter diesem Motto stand der Auftritt des IBO auf der Bauen und Energie Messe vom 17.-20.02. in Wien. 47.800 BesucherInnen informierten sich hier bei 500 Ausstellern. „Für gesundes Bauen sind gute Planung, passende Bauphysik und überprüfte Baustoffe unerlässlich“ so die Kernaussage. Das natureplus-Qualitätszeichen konnte einer breiten Öffentlichkeit

als Zeichen für gesundheitlich unbedenkliche und umweltgerechte Bauprodukte präsentiert werden. Unter dem Titel „Ausgezeichnete Gebäude“ veranstaltete das IBO im Rahmen der Messe einen internationalen Kongress in Zusammenarbeit mit der Energieverwertungsagentur, dem Österreichischen Ökologie-Institut, dem Zentrum für Bauen und Umwelt der Donauuniversität Krems und dem Ökobau Cluster Niederösterreich.