



**natureplus e. V.**  
**Internationaler Verein**  
**für zukunftsfähiges**  
**Bauen und Wohnen**

## Marketing Preisliste 2018

Die Debatte um Nachhaltigkeit, Wohngesundheits und Klimaschutz im Bausektor gewinnt mit jedem neuen Jahr an Fahrt. Als langjährig etablierte Instanz auf dem Baustoffmarkt ist natureplus ein zuverlässiger Partner, der mit seinen Aufgaben stetig wächst. So konnten wir im Jahr 2017 eine nahezu verdoppelte Nutzung unserer Online-Angebote verzeichnen, in steigendem Maße gilt natureplus bei Sanierungsförderungen und in der Bewertung von Gebäuden als Qualitätsnachweis. Architekten, Handwerker und Bauherren nutzen unsere Datenbank und informieren sich über Produkte und Hersteller. Mit neuen Schulungs-Angeboten für Architekten erreichen wir genaue Zielgruppen.

Der Verein natureplus e.V. bietet Ihnen als Partner individuelle Kooperationsmöglichkeiten für Werbung in Print- und Onlinemedien sowie Marketingkooperationen, Veranstaltungssponsoring und exklusive Werbe- und PR-Aktionen. Werben Sie mit uns und bei uns, nutzen Sie unser Knowhow und unser Renommee und präsentieren Sie ihr Unternehmen in Fachkreisen im besten Licht.

### Paketpreise

Durch die Kombination von mindestens 3 Angeboten erhalten Sie als natureplus-Kunde einen gesonderten Rabatt auf das individuelle Marketing Paket von 15-25%.

Werbeform	Preis pro Jahr*
<b>Ihr individuelles Marketing Paket</b>	<b>15-25% Rabatt auf die Einzelposten</b>
<b>bei 3 Einzelleistungen möglich:</b> Beispielangebot: 2.2 Vortrag Veranstaltung (1.000,-€) 3.2.c Bannerwerbung Sideframe dreifach (500,-€) 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck (200,-€)	<b>15 % Rabatt auf die Einzelpreise</b> <b>z.B. 1445,-€</b> (anstatt 1700,-€-Einzelpreise)
<b>bei 4 Einzelleistungen möglich:</b> Beispielangebot: 2.2 Vortrag Veranstaltung (1.000,-€) 3.1.a Bannerwerbung Headline einfach (1.500,-€) 3.2.c Bannerwerbung Side Frame dreifach (500,-€) 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck (200,-€)	<b>20 % Rabatt auf die Einzelpreise</b> <b>z.B. 2560,-€</b> (anstatt 3200,-€-Einzelpreise)
<b>bei 5 Einzelleistungen möglich:</b> Beispielangebot: 1.1 Hauptsponsor Jahrestagung (international) (5.000,-€) 2.2 Vortrag Veranstaltung (1.000,-€) 3.1.c Bannerwerbung Headline dreifach (2.500,-€) 3.2.c Bannerwerbung Side Frame dreifach (500,-€) 4.5 Infolyer mit Firmeneindruck (200,-€)	<b>25 % Rabatt auf die Einzelpreise</b> <b>z.B. 6900,-€</b> (anstatt 9200,-€-Einzelpreise)
<b>EPD-Inclusive<sup>1</sup> Bundle</b>	<b>Sonderpreis 1.200,- €</b>
2.1 Werbeaktion Messe 3.2.a Bannerwerbung Sideframe einfach 4.1 PR-Artikel Baufachpresse 4.4 PR-Artikel Newsletter	(anstatt 2.500,- € Einzelpreise)

<sup>1</sup> natureplus-Kunden, die zusätzlich eine EPD bei Bau-EPD GmbH, Wien, in Auftrag geben, profitieren dreifach: Sie sparen den doppelten Aufwand bei der Datenerhebung, erhalten bei Bau-EPD Sonderkonditionen und bekommen die begleitenden Marketing-Maßnahmen zum absoluten Sonderpreis.

**\* Alle Einzelmaßnahmen eines Pakets müssen innerhalb von 12 Monaten nach Beauftragung abgerufen werden**

#### natureplus

International Association  
for Sustainable Building  
and Living

#### natureplus

Association internationale  
pour une construction et  
un habitat durables



Hauptstraße 24  
69151 Neckargemünd, Germany  
T +49 6223 86 60 170  
F +49 6223 86 60 179  
Verband: [info@natureplus.org](mailto:info@natureplus.org)  
Sekretariat: [office@natureplus.org](mailto:office@natureplus.org)

Vorsitzender: Uwe Welteke-Fabircius  
Geschäftsführer: Thomas Schmitz  
Amtsgericht Mannheim  
VR 332719  
Steuer-Nr. 32489/37348  
USt-ID-Nr. DE226564031

#### Bankverbindung

GLS-Bank  
IBAN DE20 4306 0967 6008 7611 00  
BIC GENODEM1GLS  
SEPA DE46 3300 0001 3238 70  
[www.natureplus.org](http://www.natureplus.org)

## Public Relation - Einzelpreise Marketing

Sponsoring Veranstaltungen	Preise
<b>1.1 Hauptsponsor Jahrestagung (international) pro 100 Teilnehmer</b>  Wie möchten Sie als exklusiven Werbepartner für unsere Jahrestagung mit Fachkonferenz zu ausgewählten Themen rund um den Themenbereich Baustoffe, Wohngesundheit und Nachhaltigkeit gewinnen. Dies beinhaltet die Nennung auf offiziellen Dokumenten wie Einladung, Ankündigungen intern und extern, Pressemitteilung und Nachberichterstattung, Möglichkeiten zur Ausstellung bei der Veranstaltung, sowie Bannerwerbung, Werbematerial, und Vortragsmöglichkeit eigener Fachleute.	5.000,-€
<b>1.2 Nebensponsor Jahrestagung (international) für Einzelleistungen pro 100 Teilnehmer</b>  Als Nebensponsor können Sie gezielt Leistungen, Events oder Beiträge zu unserer Jahrestagung unterstützen. Der Werbepartner wird im Rahmen der Veranstaltung und in der Programmankündigung am entsprechenden Punkt genannt.	1.000,-€
<b>1.3 Sponsor für Fachtagungen, Architektenschulungen und Veranstaltungen (national)</b>  Dies beinhaltet die Nennung auf offiziellen Dokumenten wie Einladung, Ankündigungen intern und extern, Pressemitteilung und Nachberichterstattung, Möglichkeiten zur Ausstellung bei der Veranstaltung, sowie Bannerwerbung, Werbematerial, und Vortragsmöglichkeit eigener Fachleute.	1.000,-€
Werbe- und PR Aktionen	Preise
<b>2.1 Gemeinsame Werbeaktion bei externer Veranstaltung</b>  Urkundenübergabe im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung (z.B. Messe, Fachtagung etc.) durch ein Mitglied des natureplus Vorstands oder der Geschäftsführung. Gestaltung des Hintergrunds durch Flaggen, Rollup-Displays oder Banner. Die Übergabe wird von natureplus in Text und Bild festgehalten und öffentlichkeitswirksam über News, Pressemitteilung etc. präsentiert. Ein öffentlicher Vortrag des natureplus-Vertreters soll Dritte über die besonderen Ansätze und die Qualitäten zertifizierter Produkte informieren.	1.500,-€*  *exkl. Kosten für Anreise und Übernachtung
<b>2.2 Auftritt / Vortrag bei Veranstaltungen des Werbepartners</b>  Ein öffentlicher Vortrag des natureplus-Vertreters (Vorstand oder GF) soll Dritte über die besonderen Qualitäten zertifizierter Produkte und die Inhalte der natureplus-Prüfung informieren. Ebenfalls möglich ist ein Fachvortrag zu ausgewählten Themen (nach Absprache)	1.000,-€*  *exkl. Kosten für Anreise und Übernachtung
<b>2.3 Mitaussteller/Produktpräsentation am Messestand (nach Absprache)</b>  Der natureplus Messestand bietet die Möglichkeit unsere Partner öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Auch die Möglichkeit eines partnerschaftlichen Messeauftritts ist gegeben. Wegen der großen preislichen Unterschiede auf der Vielzahl der Messen und der unterschiedlichen Formen der Zusammenarbeit muss hier eine individuelle Absprache erfolgen. <b>Preisbeispiel</b> Messepaket 1: Präsentation von Plakat oder Rollup, Produktmustern und Werbematerial am natureplus-Stand (ca. 1 m <sup>2</sup> )	1.000,- €

## Onlinewerbung - Einzelpreise Marketing

Bannerwerbung auf den natureplus Webpages	a) einfach	b) doppelt	c) dreifach
<b>3.1 Bannerwerbung Headline Premium (468 x 60 px)</b>  In der Kopfzeile der natureplus Homepage und der Produktdatenbank können zeitliche Kontingente für das Headline-Banner erworben werden. Jeder unserer Partner kann bis zu 3 Plätze erwerben. Das Banner rotiert zwischen den Werbepartnern, wobei die Anzeigedauer je nach gebuchter Platzanzahl steigt.	1.500,- €	+500 € 2.000,- €	+500 € 2.500,- €
<b>3.2 Bannerwerbung Side Frame (255 x 107 px)</b>  Im rechten Rahmen der natureplus Homepage können zeitliche Kontingente für das Side Frame Banner erworben werden. Jeder unserer Partner kann bis zu 3 Plätze erwerben. Das Banner rotiert zwischen den Werbepartnern, wobei die Anzeigedauer je nach gebuchter Platzanzahl steigt.	300,- €	+100 € 400,- €	+100 € 500,- €

### 2017

18,9 Mio. hits

0,9 Mio. visits

2.450 visitors/day

[www.natureplus.org](http://www.natureplus.org)  
[www.natureplus-database.org](http://www.natureplus-database.org)

### Zielgruppe

Die Website richtet sich an Fachpublikum mit einem zumeist beruflichen Interesse am nachhaltigen und wohngesunden Bauen.

- Architekten (ö/p)
- Bauherren (ö/p)
- öffentlich ausschreibende Stellen
- Handwerker
- Baubiologen




## Printwerbung - Einzelpreise Marketing

Printwerbung und PR	Preise
<b>4.1 PR-Pressemitteilung mit Nennung des Firmennamens</b>	500,-€
Ihre Botschaft kommt besser an, wenn natureplus sie verbreitet. Wir verfassen und verbreiten Pressemeldungen nach Absprache zu einem aktuellen Objekt, Projekt oder Fachthema Ihrer Wahl. Unser Presseverteiler umfasst mehr als 400 Fachmedien im deutschsprachigen Raum..	
<b>4.2 Anzeige in der naturenews (100 x 100 mm, Auflage 2.000-3.000)</b>	100,-€
<b>4.3 Banner in der naturenews (25 x 100 mm, Auflage 2.000-3.000)</b>	30,-€
Die Kundenzeitschrift naturenews (4-Seiter A4) wird auf Messen und Veranstaltungen verteilt und liegt bei verschiedenen Verbraucherberatungsstellen, Fachhandelsbetrieben, Umweltverbänden und Produktpartnern aus.	
<b>4.4 PR-Nachricht in den News und im online Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)</b>	200,-€
Nachrichten in den News auf der natureplus-Homepage werden im Newsarchiv dauerhaft angezeigt. Mit der Aussendung des monatlichen Newsletters (10 x pro Jahr) werden diese Nachrichten an alle Abonnenten (ausschließlich Fachpublikum) kommuniziert.	
<b>4.5 natureplus-Infolyer mit individuellem Firmeneindruck (pro 1.000 Stück)</b>	200,-€
Der aktuelle Info-Flyer (6-Seiten-Leporello) von natureplus für Endverbraucher wird mit Ihrem Firmenlogo und individuellem Eindruck zur Werbung für Ihr Unternehmen. Wir haben Übersetzungen in englisch, französisch, italienisch, niederländisch, schwedisch und dänisch. Bei erhöhter Auflage sinkt der Gesamtpreis.	

## Vermittlung externer Weiterbildung – externe Rechnungstellung

Schulung und Weiterbildung durch externe Berater (nicht im Paket buchbar)	Preise (Info)
<b>5.1 Vertriebsschulung</b> (national inhouse) nur Vermittlung von Referenten!	800,-€*
Externe Fachleute beraten Ihre Vertriebs- und Außendienstmitarbeiter, wie Sie mit natureplus Ihre Produkte besser verkaufen können. Hier tritt natureplus lediglich als Vermittler der Leistung auf. Insbesondere geht es um Nachhaltigkeitsanforderungen in Ausschreibungen, um den richtigen Einsatz der natureplus-Produktdatenbank sowie um die Erfüllung von Anforderungen aus Gebäudezertifizierungssystemen (DGNB, LEED, Breeam, Sentinel).	*exkl. Kosten für Anreise und Übernachtung
<b>5.2 Marketingschulung</b> (international inhouse) nur Vermittlung von Referenten!	800,-€*
Externe Fachleute beraten Ihre Marketingabteilung individuell hinsichtlich der Möglichkeiten, die das natureplus-Label bietet für Werbeaussagen und die Erfüllung von Vorgaben der Bauherren sowie zur CE-Deklaration.	*exkl. Kosten für Anreise und Übernachtung



english | deutsch | français | italiano |

- ▶ Leistungen
- ▶ Produkte
- ▶ Zertifizierungsanforderungen
- ▶ News
  - naturenews
  - Video
  - News Archive
  - Presseberichte
  - Subscribe to our newsletter
- ▶ Organisationsaufbau

### 3.1 Headline Premium

3.2 Side Frame

**News**

**Neue "naturenews" erschienen**

Die Kundenzeitschrift von natureplus geht ins 14. Jahr!

[mehr]  
Kategorie: Von und über natureplus

**Gute Presse**

Die Pressearbeit von natureplus war auch 2015 wieder erfolgreich.

[mehr]  
Kategorie: Von und über natureplus

**Zuschüsse für natureplus-Dämmstoffe**

„proKlima-Altbau“ fördert besonders nachhaltige Dämmstoffe mit natureplus Gütezeichen in Hannover und Umgebung

[mehr]  
Kategorie: Von und über natureplus

**VPB: Nicht länger auf Polystyrol setzen**

Bauherrenverband empfiehlt ökologische Dämmstoffe mit Zertifikat

[mehr]  
Kategorie: Mitglieder und Partner

**Neue BNB-Version erschienen**

Das Bewertungssystem Nachhaltiges Bauen (BNB) der Bundesregierung

Kontakt / Impressum  
Newsletter  
Informationen anfordern  
Presseinformationen und Bilder  
Downloads

---

**News**

**Healthy Buildings: The Role of Products** 14.12.2015

ASBP Event 20th January 13.30 – 17.30 at UCL, London.

[mehr]

**Gute Schulen mit natureplus** 14.12.2015

Die neue Schulmensa der École Voltaire in Berlin und die größte Passivhausschule Schwedens entstanden mit natureplus-geprüften Baustoffen

[mehr]

Bannerwerbung auf der Website nach Pos. 3.1 und 3.2

